

南县文化馆整体绩效目标申报表
(2025年度)

蓝色，黄色，绿色的行为表头行请不要修改，灰色数据如果不为空不可修改，黄色表头下为必填数据如若修改请不要修改为空数据,绿色表头选填，添加数据行建议复制上一行并且按要求合并单元格否则会造成系统错误!!!

部门（单位） 职责	年度履职目标				
部门单位名称	南县文化馆				
部门（单位） 职责	负责组织群众文化活动，繁荣群众文化事业。文化宣传，文艺活动组织，宣传。指导业余文艺创作，文化交流，群众文化理论研究。民族民间文化艺术遗产收集，整理和保护。				
年度总体目标	负责组织群众文化活动，宣传繁荣群众文化事业，开展各类免费文艺培训班2期，文化创作活动2次以上。指导文艺骨干多40人次。民族民间文化艺术遗产收集，整理和保护。				

绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值 类型	指标 值	计量单 位	指标解释	评/扣分标准	备注
产出指标	数量指标	免费文艺培训班期数	≥	2	期	反映免费文艺培训班期数。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标	数量指标	培训文艺骨干人数	≥	40	人	反映培训文艺骨干人数。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标	数量指标	文化创作活动次数	≥	2	次	反映文化创作次数。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标	数量指标	文化活动参与人数	≥	200	人	反映文化活动参与人数。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标	质量指标	文化活动参与率	≥	90	%	反映文化活动的参与情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标	质量指标	培训合格率	≥	95	%	反映培训培养文化骨干合格情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标	时效指标	各项工作完成及时率	≥	95	%	反映各项工作完成及时情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标	时效指标	培训及时率	≥	90	%	反映培养培训文化骨干的及时情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
效益指标	社会效益指标	提高业务文化水平	定性	有效保障		反映部门工作对业务文化水平的提高和群众文化事业的繁荣情况。	分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	
效益指标	社会效益指标	满足群众精神文化需求	定性	有效保障		反映部门工作对群众精神文化需求的满足情况。	分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	＞	90	%	反映群众对部门的满意情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
成本指标	经济成本指标	群众文化活动及免开培训经费	≤	5	万元	反映文化活动及培训经费的成本控制情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	